

Culturele Codes

Hoge Fronten hecht grote waarde aan bewustwording, transparantie en toepassing van de gedragscodes in de cultuursector: de Governance Code Cultuur (fatsoenlijk bestuur en toezicht), de Fair Practice Code (veilige en gezonde arbeidsmarktpositie van werknemers) en de Code Diversiteit, Inclusie & Gelijkwaardigheid (structurele verankering van diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid in de organisatie).

Governance Code Cultuur

Directie en bestuur van de stichting werken volgens de principes van Cultural Governance op een ondernemende, open en transparante manier samen, waarbij het bestuur erop toeziet dat de organisatie van Hoge Fronten opereert conform haar doelstellingen. De organisatie kent een integere en open cultuur. Bestuurders en medewerkers dragen dit uit, zij vervullen een voorbeeldfunctie en zijn voor opdrachtnemers aanspreekbaar. Hiertoe worden jaarlijks momenten gecreëerd waarop bestuurders en medewerkers samenkomen en het gesprek aangaan. De bestuurders zijn vooraf goed geïnformeerd over wat er van hen wordt verwacht. Zij ontvangen geen bezoldiging, vermijden elke vorm van belangenverstrengeling en zien hier ook op toe.

Fair Practice Code

Hoge Fronten onderstreept de vijf kernwaarden waar de Fair Practice Code (FPC) voor staat: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. De resultaten van afgelopen periode laten zien dat Hoge Fronten ondanks de coronapandemie heel productief is geweest en met een klein team en flexibele manier van werken zelfs meer speelplekken heeft weten te realiseren dan vooraf gepland. Hoge Fronten blijft werken met een relatief klein kernteam, aangevuld per project met flexibel in te zetten krachten. Deze organisatievorm is kostenefficiënt en creëert een goede balans tussen continuïteit en flexibiliteit.

Om alle facetten van werken met de kernwaarden, thema's en subthema's van de FPC tegen het licht te houden heeft Hoge Fronten geïnvesteerd in workshopsessies. Aan de hand van het doe-boekje en de workshopmethode Fair Practice Code (FPC) van Kunsten '92 is hierin achterhaald tot welke dilemma's, afwegingen en actiepunten de implementatie van de FPC leidt. Veel gaat gelukkig goed. Hoge Fronten houdt zich, zowel op freelance, ZZP en loonbasis vanzelfsprekend binnen de kaders van de CAO en binnen de wet normering topinkomens WNT. Hoge Fronten betaalt voor (auteurs)rechten, bewaakt eigen auteursrechten en zorgt voor een eerlijke erkenning van de verschillende bijdragen, zoals door schrijvers, componisten en ontwikkelaars.

Op solidariteit, transparantie, vertrouwen, loyaliteit en werkplezier scoort de organisatie hoog. Het team verdedigt elkaars en anderzamen belangen, ervaart veel werkplezier en voelt een grote collectieve verantwoordelijkheid voor alle aspecten van het gezelschap. De kernteamleden vullen elkaar aan en pakken organisch werkzaamheden van elkaar over wanneer piekbelasting in het dynamische proces van creëren en produceren daarom vraagt. Er is veel vertrouwen en vrijheid. Die vrijheid heeft één keerzijde: hoe houd je zicht op elkaars welzijn? Neemt iedereen voldoende rust? De komende kunstenplanperiode wil het team vanuit een proactieve houding terugkerende patronen in deze dynamiek in kaart brengen om beter te kunnen anticiperen op de inherente onvoorspelbaarheid van piekmomenten. Dit om overbelasting te voorkomen.

Omdat Hoge Fronten vaak op het scherpst van de snede moet begroten en opereren, ontbreekt het meestal aan de middelen en tijd om ad hoc extra ondersteuning in te huren. En als die middelen er wel zijn, zorgt de schaarste aan professionals in deze regio vaak voor een gebrek aan flexibel inzetbare capaciteit. Op het gebied van technische ondersteuning wordt deze schaarste zelfs als prijsopdrijvend ervaren. Het is erg moeilijk voor een flexibele en nomadische organisatie met deels project-gefinancierde voorstellingen ervaren en loyale technici aan het gezelschap te binden. Met acteurs worden vooruitkijkend afspraken vastgelegd over beschikbaarheid in speelperiodes. In de komende kunstenplanperiode is het de intentie om dit ook met technici en ander ondersteunende zzp-ers te doen. Mogelijk kan er in collectief verband met partners op dit vlak georganiseerd worden, om duurzaam en toekomstbestendig met gekwalificeerde arbeidskrachten in onze regio om te kunnen gaan. Hetzelfde geldt voor het creëren van kansen voor scholing - gericht op groei en ontwikkeling van onze professionals – in de hele breedte van het werkveld. Dus zowel voor mensen in dienstverband als de aan ons verbonden zzp-ers.

Hoge Fronten probeert steeds duurzamer te creëren, te produceren en te toeren, d.m.v. meerjarige intenties en samenwerking, hergebruik van verantwoorde materialen en minimalisatie van onze ecologische voetafdruk. Het

gezelschap reist zo veel mogelijk met het openbaar vervoer, maar loopt daarbij ook – met name in de regio zuid en in België - tegen grenzen aan vanwege de beperktere infrastructuur. Er wordt daarom ook goed naar het toerschema gekeken om het aantal reisbewegingen zo veel mogelijk te beperken door optredens aan elkaar te koppelen. Voor Hoge Fronten moet dit uiteraard vanuit het perspectief van de standplaats bekeken worden en is reizen naar België duurzamer dan reizen naar Groningen. Hoge Fronten maakt daar uiteraard een juiste afweging in.

En in marketing en communicatie wordt waar mogelijk geprobeerd print en papier te vervangen voor online en digitaal. Zie verderop bij strategie. Ook hier brengen onze doelgroepen zoals (jonge) kinderen, scholen, speciaal onderwijs en senioren én ons afzetgebied in Duitsland en België specifieke afwegingen met zich mee. In Duitsland is print in theaters nog de dominante communicatievorm, zowel in marketing als ticketverkoop. In België verloopt de ticketverkoop al meer online, maar is ook print nog steeds een veelgebruikte communicatievorm. Duurzaam produceren brengt in onze praktijk en in deze regio dus andere dilemma's en afwegingen mee dan bijvoorbeeld in de Randstad, vanwege verschillen in taal, infrastructuur, mobiliteit en afzetgebied.

Code Diversiteit, Inclusie & Gelijkwaardigheid

Hoge Fronten draagt met haar producties en samenwerkingspartners bij aan een inclusieve, open en participatieve samenleving. De beeldende taal van de Hoge Fronten-voorstellingen werkt uitnodigend en laagdrempelig en stimuleert leesplezier en creativiteit, juist ook voor publiek dat mindertalig is of Nederlands niet als moedertaal spreekt. Benders hecht in haar werk waarde aan vertrouwde communicatie in de taal van de omgeving, om zo veel mogelijk mensen direct aan te spreken. Daarbij wordt ook Limburgs dialect gebruikt, evenals de Duitse taal, Engels en Frans én het Vlaams.

Dit helpt om de drempel voor een bezoek aan een Hoge Fronten-voorstelling (voor oud en jong) te verlagen. Het doel is dat iedereen kan meedoen, iedereen kan genieten van cultuur en iedereen de kans krijgt talenten te ontwikkelen. Hierom is er ook aandacht om financiële drempels te verlagen, bijvoorbeeld door te experimenteren met het *pay-what-you-want-principe*. Dit experiment dat Hoge Fronten voor het eerst heeft ingezet bij 'SMALLTALK' krijgt in de komende planperiode een vervolg.

De meeste activiteiten of voorstellingen van Hoge Fronten zijn niet standaard gemaakt voor iedereen, maar ze zijn wel bedoeld voor iedereen. De organisatie denkt 'in de breedte' en werpt met hiervoor genoemde voorbeelden zo min mogelijk drempels op. Door op zoek te gaan naar de welbekende blinden vlekken gaat Hoge Fronten de komende jaren nog meer kleur en diversiteit aanbrengen in haar werk, organisatie en communicatie én nadrukkelijk op zoek naar een nog inclusievere en diverse gemeenschap van bezoekers. Bij 'Hoeheettut' richt deze ambitie zich op een verwelkomende, niet stigmatiserende manier van mensen met een taalachterstand op, o.a. via logopediepraktijken, maar ook via de Taal+ opleidingen van o.a. Vista, waar mensen de Nederlands taal (beter) leren beheersen. Bij 'Levenslust' op senioren, poëzie- en podcastliefhebbers. Door naast de voorstelling ook een podcast en een installatie voor o.a. festivals en bibliotheken aan te bieden, maakt deze voorstelling het mogelijk om ook mensen te ontmoeten die wellicht minder snel een bezoek aan het theater brengen. Tegelijk zorgen de schoolvoorstellingen en het educatieproject de 'Stiltestormbaanbox' ervoor dat nieuw jong publiek geënthousiasmeerd wordt voor theater. Zo brengt Hoge Fronten generaties met elkaar in gesprek en geeft het gezelschap vorm aan haar missie om mensen – rond nieuwe inzichten - met elkaar te verbinden.